

Sponsorizarea – Ghidul Intreprinzatorului

Pe scurt:

Prin intermediul sponsorizării se realizează transferul unor fonduri sau bunuri în vederea realizării unor activități fără scop lucrativ, de care beneficiază diferite grupuri din comunitate.

In cazul nostru al Asociației Four Change, prin sponsorizare se poate asigura acordarea de servicii sociale de îngrijiri la domiciliu varstnicilor vulnerabili din comuna Cosoba, jud. Giurgiu.

Beneficiile sponsorizării pentru firma ta

Sponsorizarea...

- ... nu te costă nimic! (dacă o faci în anumite limite-detalii imediat)
- ... te face cunoscut și apreciat în comunitate
- ... te ajută să contribui la rezolvarea unor probleme cu care se confruntă cei din jurul tău
- ... îți permite să îți promovezi afacerea
- ... aduce sentimentul de satisfacție personală pentru tine și pentru angajați
- ... îți oferă șansa de a da ceva înapoi comunității pe care te bazezi pentru a-ți construi afacerea

Prevederi legislative

Sponsorizarea este reglementată de două acte normative majore:

- Legea 32/1994 privind sponsorizarea – stabilește cine poate acorda și primi sponsorizări, beneficiile sponsorului, conținutul cadru al contractului de sponsorizare
- Codul Fiscal – stabilește facilitățile fiscale de care beneficiază sponsorii și în general tratamentul fiscal al sponsorizării. Facilitățile fiscale ale sponsorului sunt prezentate la Art 21, Titlul II, Capitolul II în cadrul alineatului (4) litera (p)

8 lucruri importante din legislație pe care trebuie să le știi:

- 1. Dacă sponsorizarea nu depășește 0.5% din cifra de afaceri și 20% din impozitul datorat pe profit poți deduce integral sponsorizarea din impozitul datorat pe profit.**

Adică în loc să dai banii statului îți poți oferi ca sponsorizare pentru ca Asociația Four Change să ofere servicii sociale pentru 15 varstnici singuri din comuna Cosoba, jud. Giurgiu.

Exemplu de calcul pentru limita de deductibilitate a sponsorizării

Dacă ai o cifră de afaceri de 1.000.000 RON și un profit brut de 100.000 RON dărezi un impozit de 16.000 RON

0.5% din cifra de afaceri = 5000 RON
20% din impozitul datorat = 3200 RON

Suma de 3200 RON poate fi acordată ca sponsorizare întrucât îndeplinește ambele condiții. În această situație impozitul datorat este de 12.800 RON

2. Sumele oferite peste pragul combinat de mai sus nu pot fi deduse din impozitul datorat. Adică orice sumă oferită ca sponsorizare peste limita de mai sus o faci din propriul tau buzunar.

3. Pentru ca sponsorizarea să fie legală trebuie să închei un contract cu beneficiarul sponsorizării

4. Sponsorizarea se poate face în unul din domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, **de asistență și servicii sociale**, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice

5. Beneficiarul sponsorizării poate să fie:

- o persoană juridică non-profit (asociație, fundație sau federație)
- o instituție sau autoritate publică sau o persoană fizică activă în unul din domeniile menționate mai sus și a cărei activitate este recunoscută de o persoană juridică activă în domeniile respective

6. Sponsorizarea poate consta din bunuri materiale sau mijloace financiare

7. Asociația Four Change ca beneficiar al sponsorizării va aduce la cunoștința publicului numele, marca sau imaginea sponsorului, dar nu poate face publicitate produselor sau serviciilor sponsorului.

8. Facilitățile fiscale nu se acordă în cazul sponsorizării efectuate de către rude ori afini până la gradul al patrulea inclusiv; sponsorizării unei persoane juridice fără scop lucrativ de către o altă persoană juridică aflată într-o poziție în care conduce sau controlează direct persoană juridică sponsorizată

Alte informații importante despre sponsorizare

1. Încheie un contract

Specifică suma sau valoarea sponsorizării, termenele la care vei realiza transferul fondurilor sau bunurilor și modul în care dorești să îți fie promovat numele și imaginea. Specifică și modul în care dorești să fii informat despre modul în care a fost utilizată sponsorizarea ta.

2. Trece-ți sponsorizarea în contabilitate

- Sponsorizările în bani se trec la 6582 = 5311 pentru sponsorizări în numerar ("casa") sau 512 pentru sponsorizări prin virament bancar ("conturi curente la bănci")
- Sponsorizările în bunuri se trec la 658 (alte cheltuieli de exploatare) = 3xx (conturi de stocuri) la valoarea stocului

3. Informează-te ce s-a întâmplat cu banii tăi - e dreptul tău!

Participă la evenimentele pe care le sponsorizezi

Cere un raport despre acțiunea/proiectul pe care l-ai sponsorizat, inclusiv referitor la modul în care ai fost promovat.

Contractul de sponsorizare

Continutul cadru al contractului de sponsorizare are urmatoarea structura:

Partile:

Sponsor

Beneficiarul sponsorizarii

Obiectul contractului

Obiectul sponsorizarii (actiune, proiect, manifestare, etc)

Valoarea contractului

Modul si termenele de plata

Obligatiile platilor

Modul in care se aduce la cunostiinta publicului sponsorizarea, numele si imaginea sponsorului

Modul/termenele de raportare/informare a sponsorului de catre beneficiar

Durata contractului

Incetarea contractului

Contractul de sponsorizare nu presupune eliberarea unei facturi de catre beneficiar!