



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
CORPORUL REGIONAL NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomerii - certitudinea unui viitor durabil, ID126033  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

# Strategii De Comunicare Si Marketing Online

PROGRAM DE INTERVENȚII INTEGRATE  
PENTRU SOMERI – CERTITUDINEA UNUI  
VIITOR DURABIL



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în oameni!

## Ce este marketing-ul online?

---

Intelegem prin marketing online procesul de planificare si executare a conceptiei, distributiei si promovarii de idei, bunuri si servicii prin intermediul Internetului.

Scopul il reprezinta satisfacerea obiectivelor organizatiei.



Asociația  
**4Change**  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

## Marketing-ul online are doua dimensiuni:

- Marketing prin online - totalitatea canalelor online care pot fi subordonate scopurilor de marketing
- Marketing pentru online - totalitatea actiunilor si canalelor care pot fi folosite in scopul propagarii prezentei online





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

# Obiectivele strategice ale comunicării de marketing

- Imaginea brandului
- Sprijinirea acțiunilor de vânzare
- Fidelizarea consumatorilor



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

## Caracteristicile unei strategii de marketing de succes

- 1. Intelegerea consumatorilor – informațiile despre potențialii consumatori, dar și despre competiție ajută la construirea unui mesaj puternic și transmiterea acestuia la locul potrivit.
- 2. Pozitionarea eficientă – Brandurile de top oferă atât funcționalitate prin produsul sau serviciul oferit cât și beneficii emoționale sau sociale pentru utilizator.
- 3. Experiența completă – Valoarea produsului sau serviciului crește proporțional cu experiența oferită clientului. De exemplu, ofertele personalizate întăresc relația cu utilizatorul și realizează o conexiune puternică cu brandul respectiv.



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



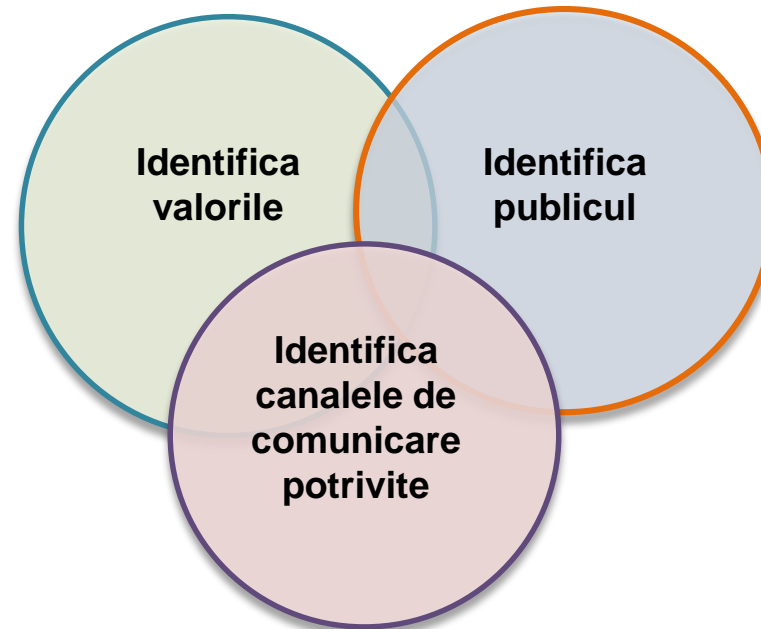
CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

# Strategia de comunicare a unui brand nou

- ▶ Trebuie creata vizibilitate, reputatie si unicitate
- ▶ Asigurarea nevoilor de clienti noi si fidelizarea celor existenti





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

**Fie ca suntem la inceput de drum sau avem experienta antreprenoriala, modul in care alegem sa ne promovam poate reprezenta o provocare.**

Un capital de imagine solid reprezinta o investitie:

- Faciliteaza accesul la credit bancar
- Obținerea de diferite finantari
- Atragerea de investitori

In plus, relatiile comerciale legate de fuziuni, achizitii sau exit-uri sunt direct legate de reputatie.

Marketingul este motorul de crestere, atat pentru companiile mari, dar in special pentru cele mici.



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în oameni!

## Actiunile de marketing trebuie sa evalueze costuri si beneficii:

- Modul în care se investette este foarte important
- Fiecare acțiune de marketing trebuie gandita prin prisma: cat investesc – cat castig. Investitia in marketing trebuie sa evalueze si din punct de vedere al profitului generat, in mod contrar putand ajunge la o investitie inutila

## Strategia de marketing trebuie gandita pe termen lung:

- Daca conditiile nu ne permit sa creionam un buget de marketing, se pot dezvolta instrumente ajutatoare pe termen lung: blog, social media, card de fidelitate, participarea la evenimente sau branding

## Branding

- Cresterea notorietatii este esentiala pentru a putea fi recunoscut pe termen lung si pentru a putea fideliza clienții

### Ce poti face in acest caz:

- Stabileste o serie de principii de vanzare si de prezentare a imaginii afacerii tale pe care sa le poți transmite clientilor tai
- Ai grija ca imaginea ta de pe diferite materiale de vanzare sau de prezentare sa fie unitara astfel incat sa poata fi identificata usor
- Foloseste mesaje unitare atunci cand vine vorba de comunicarea cu clientii tai
- Nu face niciun fel de compromis atunci cand vine vorba de valorile firmei tale



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în oameni!

## Strategia de marketing

- Stabilește obiectivele;
- Descrie publicul tinta / consumatorul final;
- Descrie mediul competițional în care activează compania;
- Canalele de distribuție folosite;
- Pozitionarea companiei în raport cu competiția;
- Aspecte privind unicitatea produsului și motivul pentru care clienții ar opta pentru acesta în detrimentul celor oferite de concurență;
- Strategiile de preț, în raport cu cele ale concurenței;
- Cheltuielile de marketing – publicitate și promovii;
- Cercetările de piață efectuate și rezultatele obținute, unde este cazul;

## Strategia generală de marketing trebuie să:

- Definească conceptul general al afacerii;
- Creeze o strategie de poziționare a afacerii pe piață;
- Definească brandul și identitatea companiei – asocierea pe care dorește să o creeze în mintea potențialilor clienți și consumatori.



Asociația  
4Change  
din pașii pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

## Canale de comunicare

- In calitate de antreprenor, trebuie sa realizezi un echilibru intre bugetul alocat campaniei online si costurile utilizarii unui anume canal.
- Poate cele mai eficiente canale de comunicare si promovare a unui brand sunt reprezentate de:
  - Google AdWords
  - Email
  - Social Media



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

## Google AdWords

- Google AdWords este solutia perfecta pentru cresterea traficului pe site-ul organizatiei, comunicarea campaniei de marketing si in ultima instanta cresterea vanzarilor.
- Prin utilizarea acestui canal, promovarea produsului sau serviciului se va face audientei tinta in momentul in care aceasta utilizeaza motorul de cautare Google.



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!



## Email

- Marketingul prin intermediul email-ului prezinta costuri reduse si extrem de mult potential. Rolul acestui canal este de a intari devotamentul fata de brand si consolidarea imaginii acestuia. Pentru a creste eficienta canalului mesajul trimis trebuie sa fie relevant si personalizat in functie de consumatorul tinta.



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

## Social Media

Consultantii din comunicare spun ca, pentru a fi eficienta, strategia de social media trebuie stabilita in cadrul strategiei generale a companiei si in cadrul celei de comunicare.

Momentul intrarii in social media poate fi oricand, atata timp cat exista o strategie, in functie de necesitatile si obiectivele companiei: cele de comunicare, de business, de marketing etc.



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în oameni!

## Social Media

### Factorii de care se poate tine cont:

- Toate componentele unui business (domeniul de activitate, produsele, brandul, competiția etc.) sunt importante când se face strategia de social media
- Trebuie identificate nevoile de comunicare și resursele interne ce pot fi valorificate
- Întrebările la care trebuie să se răspundă pentru a putea demara un proiect de comunicare pe social media: De ce avem nevoie de social media? Cum vom face social media? Cine va face social media? Cum vom măsura social media? Cât vom investi în social media și cum vom calcula ROI-ul?



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în oameni!

**O companie are nevoie de o strategie proactiva de social media, doar daca astfel isi poate indeplini un obiectiv strategic.**

- **Pentru a fi eficienta, strategia de social media trebuie stabilita in cadrul celei generale si a celei de comunicare a companiei.**
- **Toate componentele unui business (domeniul de activitate, produsele, brandul, competitia etc.) sunt importante cand se face strategia de social media, la fel ca la cea de comunicare, doar ca se face o adaptare.**
- **Strategia de social media** este compusa din aceleasi elemente ca cea de comunicare: publicul tinta, obiectivele, strategia de continut sau pilonii de comunicare, contextul de comunicare, canalele potrivite, instrumentele, competitorii etc. (start-ups.ro)
- Prezenta in social media este cea mai frecventa activitate pe internet asadar acest mediu trebuie sa primeasca cea mai mare atentie.
- Cele 3 canale principale catre care mesajul campaniei de marketing trebuie indreptat sunt:
  - **Facebook, Twitter si LinkedIn.**



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în oameni!



## FACEBOOK

În România există în prezent **8 milioane** de conturi de Facebook active (sursa: [www.facebrands.ro](http://www.facebrands.ro)). În timp ce consumul televiziunilor de știri scade (cumulat, nu depășește 1 milion de telespectatori), Facebook devine o resursă de informare, de comunicare și de promovare care își consolidează audiența.

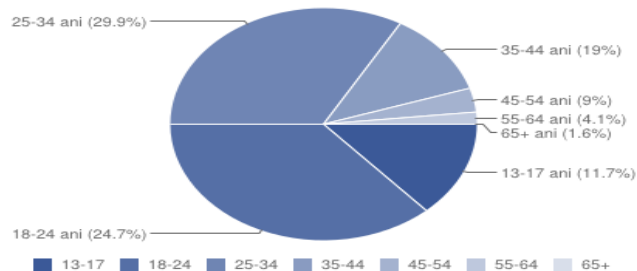
### Date demografice Facebook România

Ultima actualizare: 16 Martie 2015 02:22:46

<b>8.000.000</b> utilizatori în România	<b>39.76%</b> penetrare populație	<b>82.97%</b> penetrare internetiști	<b>0.02 EUR</b> CPM mediu
--	--------------------------------------	---	------------------------------

Datele sunt culese în timp real și îi reprezintă pe românii care accesează Facebook din România.

### Vârsta



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDIILE EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033  
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

Facebook este o modalitate perfecta de a promova un produs sau serviciu, oferind diferite modalitati de publicitate si o vizibilitate de aproape 89%.

Cel mai important avantaj al acestei platforme de social media este directionarea mesajului de marketing exact catre publicul tinta al produsului/brandului. Facebook ofera targetare in functie de varsta, localizare geografica, sex, ocupatie, interese personale etc. Costurile comunicarii prin Facebook nu sunt inexistente, dar sunt foarte reduse in raport cu publicul pe care il atinge comunicarea.



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013  
Investește în oameni!

## LinkedIn

Spre deosebire de Facebook, LinkedIn devine o platforma foarte eficienta in genul de afaceri orientate catre alte organizatii (*engl. Business-to-business*). In comunicarea de marketing a unui produs destinat consumatorilor individuali, Facebook si instrumentul Google Adwords raman optiunile evidente.

Astfel, in LinkedIn comunicarea capata o dimensiune formala si rationala, avand ca obiective cresterea notorietatii si obtinerea de noi clienti (*generare de lead-uri*). Printre instrumentele puse la dispozitie se afla mesajele sponsorizate si comunicare in masa prin email.



Asociația  
4Change  
din pasurile pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
OIRPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



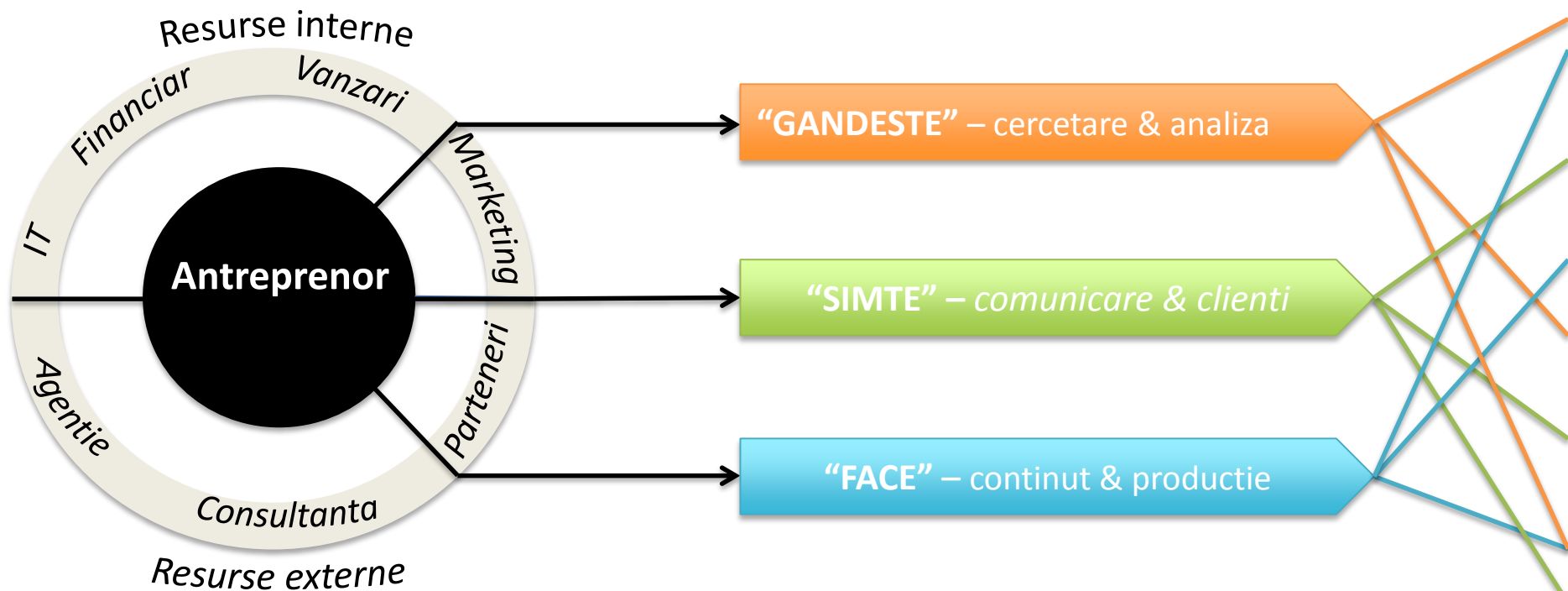
CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în oameni!

## Rolul antreprenorului in comunicarea de marketing





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSONELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



CONSILIUL JUDEȚEAN  
BUZĂU

Program de intervenții integrate pentru șomeri - certitudinea unui viitor durabil, ID126033

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Investește în oameni!

In cazul companiilor mari, multe dintre componentele activitatii de comunicare sunt externalizate (prin intermediul agentii de marketing, de cercetare etc.). Cu toate acestea, in cazul unor afaceri de dimensiuni mici, responsabilitatea si deciziile cad pe umerii antreprenorului, acesta preluand diverse sarcini, de la planificare, pana la strategie si executie.

Evident in graficul anterior, antreprenorul este cel care orchestreaza aceste activitati, fie numai prin intermediul resurselor interne, fie folosind si resurse externe.

Antreprenorul trebuie :

- sa deruleze o cercetare de piata si sa isi stabileasca segmentul tinta caruia i se va adresa
- Sa aleaga cele mai eficiente canale de comunicare, in functie de bugetul pe care l-a alocat
- Sa livreze materiale de calitate si sa asigure servicii eficiente si de calitate consumatorilor
- SCOPUL FINAL: Atragere de noi cosumatori si retentia acestora (eventual fidelizarea lor).



Asociația  
4Change  
din pasime pentru societatea civilă



CENTRUL DE CONSULTANȚĂ  
ȘI STUDII EUROPENE



RD Global Project Consulting  
Consultanță fonduri europene



CONSILIUL  
JUDEȚEAN  
MUREȘ

