

# Sponsorizare - ghidul antreprenorului -

Prin intermediul sponsorizării, se face transferul unor fonduri sau bunuri, în vederea realizării unor activități fără scop lucrativ, de care beneficiază diferite grupuri din comunitate

În cazul nostru, prin sponsorizare se poate asigura **acordarea de servicii sociale de îngrijiri la domiciliu varstnicilor vulnerabili din comunele Cosoba și Crevedia Mare, județul Giurgiu.**

## Beneficii pentru companie

- nu te costă nimic (în anumite limite - detalii în continuare)
- te face cunoscut/apreciat în comunitate
- contribui la rezolvarea unor probleme ale semenilor tăi
- îți promovezi afacerea
- sentiment de satisfacție personală pentru tine și angajați
- șansa de a "da înapoi"

## Prevederi legislative

- Legea 32/1994 privind sponsorizarea – stabilește cine poate acorda și primi sponsorizări, beneficiile sponsorului, conținutul cadru al contractului de sponsorizare
- Codul Fiscal – stabilește facilitățile fiscale de care beneficiază sponsorii și în general tratamentul fiscal al sponsorizării. Facilitățile fiscale ale sponsorului sunt prezentate la Art 21, Titlul II, Capitolul II în cadrul alineatului (4) litera (p)



### 1. Încheie un contract

Specifica suma sau valoarea sponsorizării, termenul la care vei realiza transferul fondurilor sau bunurilor și modul în care dorești să îți fie promovat numele și imaginea. Specifica și modul în care dorești să fii informat despre modul în care a fost utilizată sponsorizarea ta.

### 2. Înregistrează sponsorizarea în contabilitate

- Sponsorizările în bani se trec la 6582 = 5311 pentru sponsorizări în numerar ("casa") sau 512 pentru sponsorizări prin virament bancar ("conturi curente la bănci")
- Sponsorizările în bunuri se trec la 658 (alte cheltuieli de exploatare) = 3xx (conturi de stocuri) la valoarea stocului

# Informeaza-te privind maniera in care au fost alocati banii - e dreptul tau!

Asociatia Four Change ca beneficiar al sponsorizarii va aduce la cunostinta publicului numele, marca sau imaginea sponsorului, dar nu poate face publicitate produselor sau serviciilor sponsorului.

Exemplu de calcul pentru limita de deductibilitate a sponsorizarii

Daca ai o cifra de afaceri de 1.000.000 RON si un profit brut de 100.000 RON datorezi un impozit de 16.000 RON

0.75% din cifra de afaceri = 7500 RON  
20% din impozitul datorat = 3200 RON  
Suma de 3200 RON poate fi acordata ca sponsorizare intrucat indeplineste ambele conditii. In aceasta situatie impozitul datorat este de 12.800 RON

Suntem in Registrul entitatilor/unitatilor de cult al ANAF, din 20.04.2021.

**Contractul de sponsorizare nu presupune eliberarea unei facturi de catre beneficiar!**

## Contacteaza-ne

Tel: (+40) 749.142.440

E-mail: office@4change.ro

Adresa (punct de lucru):

Calea Călărașilor, nr 178, bl 60, sc A, et 4,  
ap 20, Sector 3, București, România

Cod poștal 030631

**1** Dacă sponsorizarea nu depășește 0.75% din cifra de afaceri și 20% din impozitul datorat pe profit, poți deduce integral sponsorizarea din impozitul datorat pe profit.

**2** Sumele oferite peste pragul combinat (vezi exemplu) nu pot fi deduse din impozitul datorat. Adică orice sumă oferită ca sponsorizare peste limita, o faci din propriul tau buzunar.

**3** Pentru ca sponsorizarea să fie legală trebuie să închei un contract cu beneficiarul sponsorizării.

**4** Sponsorizarea se poate face în unul din domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de **asistență și servicii sociale**, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.

**5** Beneficiarul sponsorizării poate să fie:

- o persoană juridică non-profit (asociație, fundație sau federație)
- o instituție sau autoritate publică sau o persoană fizică activă în unul din domeniile menționate mai sus și a cărei activitate este recunoscută de o persoană juridică activă în domeniile respective.

**6** Sponsorizarea poate consta din bunuri materiale sau mijloace financiare.



@AsociațiaFourChange



www.4change.ro